**目 录**

[**一、专业名称及代码 2**](#_Toc80959692)

[**二、入学要求 2**](#_Toc80959693)

[**三、修业年限 2**](#_Toc80959694)

[**四、职业面向 2**](#_Toc80959695)

[**五、培养目标与规格 4**](#_Toc80959696)

[**（一）培养目标 4**](#_Toc80959697)

[**（二）培养规格 4**](#_Toc80959698)

[**六、课程设置及要求 5**](#_Toc80959699)

[**（一）公共基础课程 6**](#_Toc80959700)

[**（二）专业技能课程 10**](#_Toc80959701)

[**七、教学进程总体安排 16**](#_Toc80959702)

[**八、实施保障 17**](#_Toc80959703)

[**（一）师资队伍 17**](#_Toc80959704)

[**（二）教学设施 17**](#_Toc80959705)

[**（三）教学资源 18**](#_Toc80959706)

[**（四）教学方法 18**](#_Toc80959707)

[**（五）学习评价 18**](#_Toc80959708)

[**（六）质量管理 19**](#_Toc80959709)

[**九、毕业要求 19**](#_Toc80959710)

[**十、附录 20**](#_Toc80959711)

**电子商务专业人才培养方案**

# 一、专业名称及代码

电子商务专业（730701）

**二、入学要求**

招生对象：初中毕业生或具有同等学力者。

**三、修业年限**

学制：全日制3年。

**四、职业面向**

本专业所属73财经商贸大类中7307电子商务类，毕业生主要从事的岗位及职业能力要求如下表所示。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **主要就业岗位** | **岗位主要工作任务** | **职业能力要求** | **职业技能等级证书或行业证书** |
| 1 | 网店运营 | 1.责网店的总体运营，策划店铺及产品推广方案、组织产品销售、制单、发货，售后等营销工作。  2.每日监控的数据：营销数据、交易数据、顾客管理、优化店铺及商品排名； | 1、熟悉网店运营，淘宝网的各种营销工具，精通网络推广，熟练掌握淘宝直通车、淘宝客等推广技巧；  2、熟练掌握软文、交换链接、邮件推广、SNS推广、论坛推广及其他推广方式；  3、跟踪网店平台的运作规则，市场环境和竞争对手，及时协调调整网店运营；  4、监测负责网店的运营水平，帮助制定标准作业流程和跟踪执行；  5、监测负责网店的运营水平，帮助制定标准作业流程和跟踪执行。 | 网店运营推广（中级） |
| **序号** | **主要就业岗位** | **岗位主要工作任务** | **职业能力要求** | **职业技能等级证书或行业证书** |
| 2 | 网店美工 | 1.责网店美工设计，包括网店整体形象设计更新、商品描述美化、产品图片美化处理、促销活动平面制作等；  2.负责商品详情页，活动广告、宣传促销页及相关图片设计制作。 | 1.有扎实的美术功底、良好的创意思维和理解能力，能及时把握客户需求；  2.具备良好的艺术直觉和设计能力，色彩把握能力强；  3.熟练运用各种网页设计软件、图片编辑软件及图片处理软件，切图熟练；  4.善于与人沟通，良好的团队合作精神和高度的责任感，有创新精神，保证工作质量。 | Adobe Photoshop产品工程师认证证书 |
| 3 | 网络营销 | 1.负责公司的网络宣传推广工作，有效达成网站平台的访问量等相关推广指标，并不断的探索新的运营思路和推广办法；  2.负责网络活动营销策划和实施，针对节假日、社会事件活动策划可执行的有效网络营销活动。 | 1.具备项目管理、营销策划、品牌策划、网络营销等理论知识和一定的实践经验；  2.优秀的网络营销数据分析能力和丰富的分析经验；  3.具备一定的文案能力和和网站策划能力，对客户体验有深刻认识和独特领悟；  4.对网络营销商业全流程都具备一定认知和执行能力。 | 助理电子商务师（三级） |

# 五、培养目标与规格

## **（一）培养目标**

本专业主要面向商业行业企业，从事网店运营、网店美工、网络营销等工作，德、智、体、美等各方面全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

## **（二）培养规格**

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和专业技能：

**1.职业素养**

（1）具有良好的品德修养和马克思主义的政治理论素养；

（2）具有良好的思想品德、行为规范和职业道德，具有自觉学法、懂法、守法意识，具有科学的世界观、人生观和价值观；

（3）具有网络交易安全意识，能防范个人信息泄漏，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付；

（4）具有执行能力、团队协作与心理承受能力；

（5）具有较强的语言表达能力、社交能力、应变能力和创新精神；

（6）具有较强的逻辑思维能力，能分析和处理工作中的实际问题。

**2.专业知识**

（1）了解基本的商务礼仪常识；

（2）了解营销基础知识；

（3）掌握一定的计算机操作技能、网络应用技术，能使用计算机常用工具软件处理日常工作文档；

（4）掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理B2B、B2C、C2C、O2O等商务交易；

（5）掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，能完成信息搜集、编写、编辑、发布等信息处理工作；

（6）掌握电子商务网站相关知识，能根据客户需求，设计网站风格、网页布局、网站色调等；

（7）掌握电子商务物流配送基本知识，能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范；

（8）掌握网络营销相关知识，能根据客户需求，进行媒介推广；

（9）掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知识，能按照服务规范流程，服务客户。

**3.专业技能**

**专业（技能）方向----网络营销**

（1）能根据企业需求，撰写不同类型的软文，符合行业规范；

（2）能根据企业需求，策划促销活动主题，撰写促销活动方案，制定促销活动实施计划；

（3）能跟据推广目标，实施基础的SEO推广，满足客户要求；

（4）能根据企业需求，运用整合网络营销相关知识，利用推广媒介实施网络营销推广。

**专业（技能）方向——网店运营**

（1）能根据网店的总体运营情况，策划店铺及产品推广方案、组织产品销售、制单、发货，售后等营销工作；

（2）能够每日监控的数据：营销数据、交易数据、顾客管理、优化店铺及商品排名；

（3）能够协调团队成员，监督客服与美工的工作，推进店铺营销活动，保持网店的正常运作；

（4）能够执行与配合工作相关营销活动，策划店铺促销活动方案；

（5）能够制定网店推广方案与计划，并协同团队成员共同完成。

**专业（技能）方向----网店美工**

（1）能够熟练地使用相机对新上架的产品进行拍摄，每个产品的主图以及细节图的拍摄。

（2）能够熟练运用photoshop软件完成活动海报的制作、商品详情页和主图、推广平台的推广页面的制作和编排等；

（3）能够熟练使用Dreamweaver软件进行网站装修，使网站的整体风格要与所卖产品相符。

# 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课，文化课，体育与健康，艺术（或音乐、舞蹈）以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课和专业技能课，专业核心课针对职业岗位（群）共同具有的工作任务和职业能力，是不同专业技能必备的共同专业基础知识和基本技能。实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

强化课程思政。要强化任课教师立德树人意识，结合本专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥每门课程承载的思想政治教育功能，推动思想政治理论课程教学与其他课程教学与紧密结合、同向同行。

## **（一）公共基础课程**

**1.《职业道德与法律》**

课程目标：职业道德与法律是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行道德教育和法制教育，提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。

主要教学内容和教学要求：依据《中等职业学校职业道德与法律课程教学大纲》，使学生掌握职业道德的基本作用和规范，增强职业道德意识，养成良好的职业道德、行为习惯，掌握与日常生活和职业活动相关的法律常识，增强法律意识，成长为懂法、守法、用法的合格公民。

**2.****《经济政治与社会》**

课程目标：经济政治与社会是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。通过学习要求学生掌握马克思主义立场、观点和方法，了解现代经济政治与社会发展方向和理论研究前沿动态，培养学生运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力，从而引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，并为提高学生思考问题、分析和解决问题的能力提供了必要的知识。

主要教学内容和教学要求：依据《中等职业学校经济政治与社会课程教学大纲》，以中职学生基础经济学和政治学基础、人文素养要求为依据，包括透视经济现象、投身经济建设、拥护社会主义政治制度、参与政治生活、共建社会主义和谐社会等模块，内容的选取紧紧围绕进一步学习专业的需要，同时融合中职学生的认知基础对知识技能和态度的要求。

**3.****《哲学与人生》**

课程目标：哲学与人生是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。本课程以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育，帮助学生学习运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。

主要教学内容和教学要求：依据《中等职业学校哲学与人生课程教学大纲》，使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。

**4.****《职业生涯规划》**

课程目标：职业生涯规划是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程旨在对学生进行职业生涯教育和职业理想教育，引导学生树立正确的职业观念和职业理想，学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，并以此规范和调整自己的行为，为顺利就业、创业创造条件。

主要教学内容和教学要求：依据《中等职业学校职业生涯规划课程教学大纲》，主要内容有职业生涯规划的基础知识和方法，通过学习使学生树立正确的职业理想及正确的择业观、就业观、创业观、成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。

**5.****《语文》**

课程目标：语文是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程旨在指导学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践，培养语文的应用能力，为综合职业能力的形成，以及继续学习奠定基础；同时提高学生的思想道德修养和科学文化素养，弘扬民族优秀文化和吸收人类进步文化，为培养高素质劳动者服务。

主要教学内容和教学要求：依据《中等职业学校语文课程教学大纲》，由基础模块构成，基础模块是各专业学生必修的基础性内容和应该达到的基本要求，包括阅读与欣赏、表达与交流和语文综合实践活动三个部分，培养学生听说读写的语文能力，为综合职业能力的形成以及继续学习奠定基础。

**6.《数学》**

课程目标：数学是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程旨在使学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的计算和数据处理技能与能力，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。

主要教学内容和教学要求：依据《中等职业学校数学课程教学大纲》，由基础模块构成。基础模块是各专业学生必修的基础性内容和应达到的基本要求，包括集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、数列、平面向量、解析几何、立体几何和概率统计初步等数学基础知识。

**7.《英语》**

课程目标：英语是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程旨在使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力，提高学生的思想品德修养和文化素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。

主要教学内容和教学要求：依据《中等职业学校英语课程教学大纲》，包括语音项目、交际功能项目、话题项目、语法项目、词汇项目等，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观，并为适应未来多样化的工作和生活打下基础。

**8.****《计算机应用基础》**

课程目标：计算机应用基础是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程旨在使学生从整体上对计算机基础所需要的知识和技能有初步认识，包括熟练掌握计算机软硬件的基本知识，掌握Word、Excel、PowerPoint与Internet的基本操作,常用软件和播放软件的使用及日常维护，通过该课程的学习为后续计算机课程及其他相关课程打下基础。培养学生自觉使用计算机解决学习和工作实际问题的能力。

主要教学内容和教学要求：依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力，使学生具有应用计算机学习其他课程的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础，全面提升学生的信息素养。

**9.《体育与健康》**

课程目标：体育与健康是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，使学生达到运动参与目标、运动技能目标、身体健康目标、心理健康目标和社会适应目标，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

主要教学内容和教学要求：依据《中等职业学校体育与健康课程教学大纲》，包括体育基本理论知识（体育卫生与健康、增强体质的锻炼方法、体育保健、各项目竞赛规则）和体育实践（田径、球类、棋类、基本体操、武术、体育舞蹈），培养学生提高体育的基本技术和技能以及体育文化素养，具有良好的人际交往能力和团队合作精神，掌握一项自己喜爱的运动项目，培养终身锻炼身体的习惯，为继续学习与创业立业奠定基础。

**10.《美术基础》**

课程目标：美术基础是电子商务专业必修的一门文化基础课程。本课程主要通过从事物的形态描绘、变形的形态描绘、抽象提炼技法等内容入手，培养学生在事物形态绘画方面的创造性，使学生初步具备较为全面的、科学的、富有创造性的思维方式，为学生深入研究艺术设计以及广告平面设计等奠定良好的基础，通过大量的绘画素描设计练习，才能逐步掌握技巧，掌握基本的表达、表现和创意设计规律。为进一步从事相关设计工作提供理论支撑，帮助学生学习和理解完成后续设计课程所需的设计方法及规律，提高学生的职业素养，增强学生的可持续发展能力。

主要教学内容和教学要求：依据《中等职业学校美术基础课程教学大纲》，包括素描素的意义、理解其概念、懂得工具材料基本常识；掌握正确的观察方法和绘画基本透视规律，充分理解形体结构。色彩知识， 要求学生深刻理解颜色的使用和搭配调和技巧，会运用色彩。通过对颜色的认识，颜色调和的训练，结合素描基础对静物进行描绘。重点是对颜色的使用和调和。三大构成知识，要求学生对平面构成，色彩构成，立体构成进行理论知识学习和设计训练。培养学生的设计创作能力。重点是平面构成和色彩构成的设计创作，难点是各大构成的设计原则。

**11.****《历史》**

课程目标：历史是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程通过了解人类社会发展的基本脉络和优秀文化传统，从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；培养健全的人格，树立正确的历史观和价值观，为未来的学习、工作和生活打下基础。

主要教学内容和教学要求：依据《中等职业学校历史课程教学大纲》，由基础模块和拓展模块构成。基础模块为中国历史，内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。拓展模块为世界历史，内容包括世界古代史、世界近代史和世界现代史。模块化历史教育,进一步培养和提高学生的历史意识、文化素质和人文素养。

## **（二）专业技能课程**

**1.《电子商务基础》**

课程目标：本课程是电子商务专业的主干课程之一，也是本专业其它专业课程的基础课程，同时也作为物流管理、市场营销、等商贸类专业的专业必修课程。本课程主要研究和介绍电子商务的基本概念、模式、基本原理、关键技术及其应用，重点突出电子商务各种模式业务处理流程及电子商务安全的实战技能训练。使学生学习后，能够正确运用电子商务理论知识；进行网上购物、网上支付、网上消费、网上贸易、网上服务等活动，明确电子商务应用中的安全以及电子商务活动的法律法规。为今后学习各门专业课程打下良好的基础。

主要教学内容和教学要求：了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务B2B、 B2C、 C2C等典型电子商务运营模式 ；掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理

**2.《电子商务法律法规》**

课程目标：本课程是电子商务专业的一门专业基础课，为建设电子商务法教材“理论+实践”模式，培养应用型人才进行有益的探索。本课程包括电子商务法概述、电子商务主体认定的法律制度、电子签名法律制度、电子支付法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度，以及其他相关电子商务法律制度。每章都配有引导性案例、学习目标、自测题、实训题与小组任务。教学过程中力求达到理论与实践相结合，教与学互动，引导学生主动思考，强化学生对电子商务法知识的掌握与运用。

主要教学内容和教学要求：本课程阐述了电子商务法涉及的基本问题，包括电子签名和电子认证、电子合同、电子支付等法律规范；着重探讨了有关电子商务市场法制环境的问题，包括网络知识产权保护、个人隐私权、虚拟市场规制、电子商务税收、电子证据和司法管辖等；对于网络游戏等最新的电子商务法律难题，以及电子商务法律新问题也作了介绍。

**3.《图形图像处理（Photoshop）》**

课程目标：Photoshop图像处理是一门平面绘图课程，是中等职业学校电子商务专业学生的一门专业必修课。Photoshop是目前最流行的图像处理软件之一，本课程系统讲授数字图形图像的基本知识，文件格式，图像图形的要素的数字表示，图形图像的输入，Photoshop中图像图形的编辑，特效处理，常用工具和技巧以及图像的输出印刷的分色方法和平面设计中该软件的使用方法等。通过该软件的学习能使学生掌握使用Photoshop进行绘图、网店网页美工设计，照片处理等。能够让学生达到熟练操作图像处理作的方法与灵活运用设计创作的基本要求，从而达到专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的需求。学生应掌握平面绘图；掌握图层、通道、路径等在平面图形图像处理中的应用；掌握常用的滤镜效果并在创作中应用；掌握用Adobe ImageReady制作动画；掌握图形图像的输出。培养学生的审美能力，并在学习制作图形的过程中，帮助学生形成独特的思维理念、相关图像处理的知识，能熟练运用软件进行规范化的设计，处理生活中实际遇到的问题。

主要教学内容和教学要求：掌握PHOTOSHOPCS的界面，相关工具的使用，图层、蒙版的应用，通道的使用技巧，路径的使用方法及滤镜的灵活运用，对互联网技术的支持，网络GIF动画的制作方法等，为网页设计打好基础

**4.《商品学基础》**

课程目标：本课程是电子商务专业的一门专业基础课程。通过本课程的学习，使学生掌握营销工作中所销售商品的共性知识，包括商品分类与编码、商品标准、商品质量、商品检验、商品包装、商品储存和商品基本性质；使学生掌握展示商品、演示商品、介绍商品、拿放商品、包装商品的基础知识；从而培养学生具备展示商品、演示商品、介绍商品、拿放商品、包装商品的能力。它一般以市场营销课程为基础，也是进一步学习网络营销、门店运营与管理、推销技巧和门店销售课程的基础。

主要教学内容和教学要求：使学生能介绍商品的分类与编码、标准、质量、检验、储存方法和基本性质；会展示、演示、拿放、包装商品；并通过“准备工作、结束工作”环节，养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德，养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；具有善于和顾客沟通和与其他部门工作人员共事的团队意识，能进行良好的团队合作，养成爱护商品和环境卫生的良好习惯，养成为顾客服务的意识。

**5.《网络营销基础》**

课程目标：本课程是电子商务专业必修的专业技能核心课程，通过该课程的学习，培养学生对网络营销重要性的认识，使学生们能够系统掌握网络营销的基本原理和方法，了解网络营销的技术基础，灵活掌握运用网络营销的基本工具和方法，开展网络营销各项职能，从而在实践中有效地帮助企业进行有效的网上经营活动，使企业切实以顾客为导向，提高企业网络经营管理水平，最终培养市场欢迎的具有实际操作能力的电子商务专业的应用型专门人才。

主要教学内容和教学要求：包括网络营销认识、网络市场调研分析、网络品牌建立、即时通讯营销、搜索引擎营销、博客营销与微博营销、微信营销、email营销、网络广告、网络营销实战等十个任务，每个任务中，既包括网络营销基本技能的训练，也涵盖了学生实践内容，既有团队合作完成的内容，又有独立完成的任务。

**6.《营销心理学》**

课程目标：本课程是电子商务专业必修的专业技能核心课程，本课程旨在把心理学理论应用到市场营销领域，研究营销过程中的一般心理现象及其发展变化规律。随着中国经济和人民生活水平的提高，营销者和消费者的心理日趋多样化、动态化，营销心理学对于开展市场营销活动的重要新日益普及和深化。

主要教学内容和教学要求：学习营销心理学的内涵、发展过程、研究对象、研究内容、研究方法和研究意义；了解消费者需要的特征、基本内容、影响因素及研究方法，掌握消费者心理和购买行为的动态联系。

**7.《电子商务网站建设与维护》**

课程目标：本课程是电子商务专业必修的专业技能核心课程，主要课程目标是了解构建电子商务网站的一般性的知识；系统掌握构建电子商务网站的原理及全部流程；掌握开发商务网站的一般技术知识； 掌握综合运用相关技术和工具来开发的和构建电子商务网站；能搭建网站的运行环境；能熟练运用Visual Studio 2005平台设计动态网页；能利用Access进行简单的数据库的设计和管理；掌握电子商务网站维护的方法。

主要教学内容和教学要求：主要学习商务网站的功能、类型以及开发技术；掌握网站规划的原则、方法、内容以及总体设计；会设计电子商务网站的运行环境和开发环境；掌握VBscript语法、常见函数、条件语句和循环语句。

**8.《电子商务案例分析》**

课程目标：本课程是电子商务专业的一门专业基础理论课。通过本课程的学习，使学生能够对互连网电子商务产生更为实际的感性认识、和兴趣，能够对各行业电子商务的发展有一个完整的了解,并可以把握国内电子商务的发展动态，通过课程学习能在实际操作中，学会借鉴电子商务应用的成功经验并加以实际运用，为将来从事电子商务的相关工作打下坚实的基础。

主要教学内容和教学要求：课程通过建立案例分析的基本框架，利用比较系统的案例分类；深度介绍了电子商务人士的成功之路及电子商务品牌的成长历程；让学生掌握电子商务案例分析方法，为策划和运行电子商务项目提供借鉴；结合学生的上网实践帮助学生从案例分析中学习相关知识和实际经验，并产生创新思维，从而提高学生分析问题和解决问题的能力。因此，可以让学生学会如何完成一个完整的电子商务案例分析报告，做到理论联系实际和学以致用。

**9.《商品拍摄与图片处理》**

**课程目标：课程是电子商务专业必修的专业技能核心课程，旨在培养学生商品拍摄和图片后期处理的能力，整合了商品拍摄、商品图片基本处理、网店基本模块设计与制作等企业相关工作岗位内容，使学生能拍摄、懂设计、会文案，从而掌握商品拍摄与网店美工的工作能力。**

**主要教学内容和教学要求：本课程主要学习网店商品拍摄的主要技巧；网店商品图片的处理方法包括图片的调色、图片瑕疵处理、商品抠图和调整图片的大小；利用Photoshop软件设计和制作商品主图、商品详情页、店招、活动海报等；设计和制作移动端图片。要求学生能合理构思、拍摄出符合网店产品特性的商品图片；会使用Photoshop软件对图片进行处理；能根据网店需要设计和制作商品主图、详情页、店招和海报；能设计和制作符合移动端特点的网店商品图片。**

**10.《电子商务概论》**

课程目标：本课程是电子商务专业的一门先导性的专业基础课，是理论与实践相融合的综合性课程。目的是让学生初步掌握涉及电子商务的全面的基础性知识，对电子商务中涉及到的技术及商务问题有个清晰的认识，为其他专业课的学习建立一个系统与明确的观点，奠定基础。

主要教学内容和教学要求：本课程是对电子商务专业所需掌握的知识和技能做总体性的介绍。整个课程分认知电子商务、电子商务网络技术基础、电子支付、网络营销、电子商务与物流、电子商务的法律问题、电子商务应用系统建设、移动电子商务八个模块，在教学过程中主要以自主创业为主线,围绕自主创业介绍电子商务相关基础知识。

**11.《网络营销实务》**

课程目标：网络营销实务是一门集理论性和实践性于一体的应用型专业课，是电子商务专业的核心主干专业课程。通过本课程的学习，使学生掌握网络营销的科学内涵、网络营销学的相关理念，及网络营销基本理念、网络营销环境分析、网络营销目标市场、消费者网络调研和企业定位、网络营销产品策略、网络营销价格策略、网络营销包装策略、网络营销渠道策略、独特的网站营销功能、网络营销计划与实施等内容。通过足量的实践实训任务，增强职业技能训练，提高学生的素质、增强学生自身的竞争力、使其适应社会多方面的要求，并为其继续学习打下坚实的基础。

主要教学内容和教学要求：通过本课程的学习培养学生对网络营销重要性的认识；了解网络营销的基本概念；了解网络营销的技术基础和网络营销在企业中的各种应用；掌握网络的基本策略；将网络营销的基本原理与企业网络营销的最新实践联系起来；提高对网络营销的分析能力、策划能力。

**12.《网页设计与制作》**

课程目标:本课程是中等职业学校电子商务专业的一门专业核心课程，是从事网页制作岗位工作的必修课程。其功能是培养学生具有网页设计与制作的基本职业能力，使学生达到相应的国家职业标准的相关要求。通过本课程的学习，能制作网页；能创建本地站点并能对网页进行各种超链接；能制作网页动画；掌握网页设计与制作技巧；具备网页设计与制作的基本职业能力。培养学生善于沟通和合作的品质，为学生职业能力的发展奠定基础。

主要教学内容和教学要求：了解网站页面布局特点及不同页面布局所适用的范围；了解电子商务网站的特点和发展趋势；能使用平面设计软件，按照制作流程完成网站效果图的制作；能根据网站内容，合理选择设计风格与页面布局；会使用配色软件为网站选择配色方案，使网站整体风格适应网站内容

**13.《网店客服》**

课程目标：网店客服是电子商务专业的一门必修课程，该课程对电子商务专业学生的职业能力培养与职业素养起到重要的支撑作用。随着网络购物和网店的普遍兴起，网店客服这个新兴的职业岗位市场需求剧增。网店客服旨在为网店及网站提供一个专业的、全方面的客户服务。网店客服在网店的推广、产品的销售以及售后的客户维护方面均起着极其重要的作用。本课程的任务是要求学生系统地掌握网店客服所具备的知识，能够掌握客服沟通中的各种话术和沟通技巧，能够有效的提高订单转化率和购买率。培养学生较好的解决问题的能力、制定完善工作计划的能力，让学生养成“客户第一”的服务理念，养成主动服务顾客的良好习惯，锻炼学生的语言表达能力和人际沟通能力，培养学生并能较好地应用所学知识，解决实际问题。

主要教学内容和教学要求：能够熟练使用网店客服的聊天工具，快速有效的回答顾客问题，解决顾客的各种疑问；能够通过电话回访和电话沟通的方式解决各种投诉与中差评问题；能够达到每分钟60个汉字以上的打字速度；能够完成企业双十一及双十二工作的接待，为企业带来较高的客户转化率。

**14.《网店运营》**

课程目标：网店运营是电子商务专业的一门专业核心课程，主要是训练和培养学生利用淘宝、拍拍平台等从事网店建设与运营的实践能力，为学生今后走向社会，从事与网店经营相关的工作打下坚实的基础。

主要教学内容和教学要求：了解网店运营的规范与流程，明确网店运营的核心工作内容；能独立完成网店整个交易过程；能美化网店页面，制作商品展示页面；能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等，提炼商品卖点；能根据网店运营目标，选择合适的网络营销工具，推广店铺、做好客户服务，实现交易

**15.《商务礼仪》**

课程目标：本课程通过讲授当今职业人士必备的礼仪规范及其在商务交往中的操作程序，使学生掌握商务礼仪的基本知识和操作方法，并有意识地运用礼仪，帮助学生培养良好优雅的姿容仪态、风度修养，以便今后在职业生涯中提高职业素质和个人魅力，形成良好的人际关系，为生活与工作创造良好的内部环境和外部环境奠定重要基础，更好的发挥自己。

主要教学内容和教学要求：通过本课程的学习与实践，使学生体验并理解商务领域中的礼仪知识，明确并掌握商务交往中的操作要求与要领，培养学生行为的规范性的和自律性，提高其文明素养及综合职业能力，塑造其良好的专业形象，为学生将来走上社会成功求职、从事商务活动并获得可持续发展打下良好的基础。

# 七、教学进程总体安排

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **课程编号** | **课程名称** | **课程**  **性质** | **总学时** | **学期（20周/学期）** | | | | | | | | | | | | **考核方式** | |
| **一** | | **二** | | **三** | | **四** | | **五** | | **六** | | **考试** | **考查** |
| **理** | **实** | **理** | **实** | **理** | **实** | **理** | **实** | **理** | **实** | **理** | **实** |
| 公共基础课程 | 1 | 军事训练和国防教育 | 必修 | 36 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |
| 2 | 职业生涯规划 | 必修 | 40 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |
| 3 | 职业道德与法律 | 必修 | 40 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |
| 4 | 经济政治与社会 | 必修 | 40 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |
| 5 | 哲学与人生 | 必修 | 40 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  | √ |
| 6 | 语文 | 必修 | 160 | 4 |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| 7 | 数学 | 必修 | 160 | 4 |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| 8 | 英语 | 必修 | 80 | 2 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| 9 | 计算机应用基础 | 必修 | 160 | 4 |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| 10 | 体育与健康 | 必修 | 200 |  | 2 |  | 2 |  | 2 |  | 2 |  | 2 |  |  |  | √ |
| 11 | 美术基础 | 必修 | 80 |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |
| 12 | 历史 | 必修 | 40 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |
| 13 | （礼仪、音乐、舞蹈、普通话、茶艺、地理） | 限选 | 80 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 2 |  |  |  | √ |
| 14 | 劳动 | 必修 | 200 |  | 2 |  | 2 |  | 2 |  | 2 |  | 2 |  |  |  | √ |
| 小计 | | |  | 1356 | 24 | | 20 | | 8 | | 8 | | 6 | |  | |  |  |
| 专业课程 | 1 | 电子商务基础 | 必修 | 120 | 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| 2 | 电子商务法律法规 | 必修 | 120 |  |  | 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| 3 | 图形图像处理（Photoshop） | 必修 | 120 |  |  |  |  | 2 | 4 |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| 4 | 商品学基础 | 必修 | 120 |  |  |  |  | 6 |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| 5 | 网络营销基础 | 必修 | 80 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| 6 | 营销心理学 | 必修 | 120 |  |  |  |  |  |  | 6 |  |  |  |  |  | √ |  |
| 7 | 电子商务网站建设与维护 | 必修 | 120 |  |  |  |  |  |  | 2 | 4 |  |  |  |  | √ |  |
| 8 | 电子商务案例分析 | 必修 | 120 |  |  |  |  |  |  |  |  | 4 | 2 |  |  | √ |  |
| **9** | **商品拍摄与图片处理** | **必修** | **120** |  |  |  |  |  |  | **2** | **4** |  |  |  |  | **√** |  |
| 10 | 电子商务概论 | 必修 | 120 |  |  |  |  |  |  |  |  | 6 |  |  |  | √ |  |
| 11 | 网络营销实务 | 必修 | 80 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 | 2 |  |  | √ |  |
| 12 | 网页设计与制作 | 必修 | 160 |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 | 6 |  |  | √ |  |
| 13 | 网店客服 | 必修 | 120 |  |  |  |  | 6 |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |
| 14 | 网店运营 | 必修 | 80 |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| 15 | 商务礼仪 | 必修 | 80 |  |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  | √ |
| 小计 | | |  | 1680 | 6 | | 10 | | 22 | | 22 | | 24 | | 0 | |  |  |
| 顶岗实习 | | | 必修 | 600 |  | |  | |  | |  | |  | | 30 | |  | √ |
| 学时总计 | | |  | 3636 | 30 | | 30 | | 30 | | 30 | | 30 | | 30 | |  |  |
| 每学期开设学科数 | | |  |  | 9 | | 9 | | 9 | | 8 | | 7 | | 0 | |  |  |

# 八、实施保障

## **（一）师资队伍**

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理，至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师2人；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师应不低于30％；应有业务水平较高的专业带头人。

专任教师应有良好的师德和扎实的专业理论知识；一般应具备中级以上职业资格；对本专业课程有较全面的了解，有企业工作经验或实践经历，能把握本专业前沿与技术，具备教学设计和实施能力。

应从行业企业聘请兼职教师，企业兼职教师应参与本专业的教研活动，把企业的新工艺、新技术、新的管理理念引入教学当中，对教学中存在的问题及时进行总结和反思。

## **（二）教学设施**

校内实训实习建议配备客户服务综合实训室、网络营销综合实训室、网络编辑实训机房，主要设施设备及数量见下表。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训室  名称 | 主要工具和设施设备 | | 备注 | |
| 1 | 网店运营  综合实训室 | 名称 | 数量 | 功能 | 适用课程 |
| 计算机 | 40台 | 1.保障网店运营方向专业技能训练  2.保障网店运营外包项目实践教学 | 网络营销、电子商务网站建设、网店经营、网页设计与制作 |
| 程控交换机 | 一台 |
| 座机电话、  耳麦电话 | 40套 |
| 电子商务模拟教学软件 | 一套 |
| 实物视频展示台 | 一套 |
| **2** | **网店美工**  **实训机房**  **与摄影棚** | **计算机** | **40台** | **1.保障网店美工方向的专业技能训练；**  **2.保障网店美工方向的校企综合实训教学** | **网页设计、电子商务网页制作、图形图像处理、网店装修、商品拍摄与处理** |
| **摄影设备（卡片机、柔光箱）** | **一套** |
| **网页美工系列软件** | **一套** |
| 3 | 网络营销  综合实训室 | 计算机 | 40台 | 1.保障专业基础技能训练  2.保障网络营销方向的专业技能训练  3.保障店铺运营综合实训教学 | 电子商务基础、电子商务物流、网络营销实务、店铺运营、网络推广 |
| 电子商务模拟软件 | 一套 |
| 电子商务物流软件 | 一套 |
| 服务器 | 一套 |

5.校外实训基地

选择优质企业开展校企业合作，建立校外实训基地，保障短期实践项目教学、顶岗实习等教学活动的实施，提供教师企业挂职锻炼岗位，实现教师轮岗实践，提升教师“双师素质”。

## **（三）教学资源**

1.选用符合国家中等职业学校专业教学标准的教材。教材要体现“以服务为宗旨，以就业为导向”的职业教育办学方针，体现以学生为主体，以教师为主导的理念，具有可读性、趣味性、实践性、可操作性。

2.重视优质教学资源建设和网络信息资源的开发与利用，构建与该课程配套的相关资源，使学生能够尽快适应、了解和掌握将来所从事的工作。教师通过教学软件、电子课堂以及多媒体设备等，充分利用模拟实训室的设施进行教学，并配以直观形象的幻灯片、动画、视频等教学资源，以调动学生学习积极性、主动性，促进学生理解、接受课程知识和业务流程；充分运用网络课程资源。开发并利用现有的电子书籍、国家精品资源共享课资源库、各大网站等网络资源组织教学，使教学内容从单一走向多元，使学生的知识和能力的拓展成为可能。

## **（四）教学方法**

1.公共基础课

课程教学应与培养目标相适应，注重教学方法改革，部分单元可考虑与专业结合，加强与学生生活、专业和社会实践的联系，为学生可持续发展奠定基础。

2.专业技能课

专业技能课教学以行动导向理念为指导，校企业共同开发教学项目，通过重复步骤、不重复内容，完成由简单到复杂的企业实际案例的学习性工作任务。按照理论与实践一体化的要求组织教学，采用项目教学法、任务教学法、情境教学法、案例教学法。注重实践操作，运用小组合作、成果展示、技能比赛等教学方式开展教学活动。教学中应注重情感态度和职业道德的培养，将文化基础课相关知识与专业训练相融合，注重知识的应用。应突出学生的主体作用，使学生在“做中学、学中做”的工作过程体验中完成学习任务，培养学生分析问题、解决问题能力。

## **（五）学习评价**

教学评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教学评价注意吸收电商业企业参与，校内校外评价相结合，电子商务相关职业技能鉴定与学业考核结合。过程性评价，应从感情态度、对应技能方向岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价应从完成项目的质量、技能的熟练程度等方面进行评价。过程性评价内容包括：参加学习的课时、学习过程的参与程度、过程成果、技术操作与应用；结果性评价内容包括：分小组汇报总结，上交项目实施报告，汇报演讲、项目答辩考核成绩等。终结评价内容包括：技能课程成果、综合实训成果和顶岗实训成果三部分。考核评价应纳入一定的电商企业专业人员评价（课堂成果、顶岗实习评价）。各阶段评价还要重视对学生遵纪守法、规范操作等职业素质形成，兼顾对节约意识，网络安全考核意识的考核。

考核比例及要求如下：①平时成绩占20%。主要包括对出勤情况、课堂提问、讨论、作业等情况进行评价。②课程实训练习占40%。采用学生自评、学生互评、教师评价、企业评价方式对学生进行评价，分项目视实训完成情况记成绩。③期末考试（考查）成绩占40%。根据不同课程性质采用闭卷形式或开卷形式、理论考试或动手实践操作、纸质考试或上机考试进行。

## **（六）质量管理**

1.有市(地)以上政府教育行政部门或相关行业部门认可的指导性教学文件。

2.学校有完整的具有符合上级主管部门颁布的本专业指导性人才培养方案精神的校内实施性教学计划和实施性教学大纲。具有实验实训指导书和实训大纲。

3.有完善的教学管理制度。

4.有相对固定的实训基地、实习单位和实施产教结合的场所，能完成教学计划所规定的所有实训、实习项目，能满足结合专业教学开展职业资格鉴定、考证和社会服务的需要。

# 九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满电子商务专业人才培养方案所规定的学时，完成规定的教学活动，达到电子商务专业人才培养方案所规定的素质、知识和能力等方面要求。通过毕业考试、考核，取得本专业规定的职业资格证书或技能等级证书。

# 十、附录

人才培养方案调整申请审批表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申报单位 | |  | 申报日期 |  | 专业、年级 |  | |
| 调整类型 | | 专业方  向改动 | 环节安  排调整 | 增加减  少课程 | 课程学  时调整 | 开课学  期调整 | 课程名  称改动 |
|  |  |  |  |  |  |
| 变更内容 | 原方案 |  | | | | | |
| 新方案 |  | | | | | |
| 变更调整后周课时、前后规律性等情况说明 | |  | | | | | |
| 变更原因  （可另附变更论证报告） | |  | | | | | |
| 教务处  意见 | | 教务处负责人签字（盖章）： 年 月 日 | | | | | |
| 主管教学院长意见 | | 教学院长签字（盖章）： 年 月 日 | | | | | |

说明：1．变更教学培养方案必须填写此表，一式两份（交教务处一份，提出变更的部室存一份）。

2．教学培养方案一经制定签发必须保持相对稳定，确需变更的须在前一学期的第十周前申报。

3．课程增加或课程的学时/学分变更，请附上新的教学大纲。